

CÉGVEZETŐKNEK MONDOM!

Az autóalkatrész-kereskedelelem cégeinek a munkatársaival, de a garázsberendezéseket forgalmazó vállalkozások szakembereivel is szeretek beszélgetni, legyenek azok kisebb-nagyobb főnökök, termékfelelősök, vagy „csak” pultosok. A számukra szükséges szinten jól ismerik a termékeket, a cikkszámok a kisujjukban vannak, a helyettesíthetőségeket tudják. Ez a dolguk, ez a munkájuk. Gyártói brosrúrákból és a szerelőkkel való beszélgetésből többnyire ismerik a szerelésüket, a típushibákat, élettartamukról is vannak ismereteik, tudják, melyik mit ér, mi a minőségi „rang-soruk”. Ezek az információk értékesek, izgalmasak, a szakma sűrűjéből valók, és csak ezektől a kollégáktól szerezhetőek be. Mégis úgy gondolom, úgy tapasztalom, hogy tudásuk néhány szakmai vonatkozásban hiányos. Ha szélesebb áttekintésük lenne, úgy vélem, ez segítené a munkájukat.

Miről is van szó?

Amikor szóba elegyedünk, általában egy cikkíráshoz én szeretnék tőlük információt kérni, a miértekről (ezt később kifejtem), az általuk forgalmazott termékcsalád új, már nálunk is futó autókban benne lévő, de a kínálatban még nem található termékekről szinte semmit sem tudnak. Pláne semmit az általuk nem forgalmazott konkurens termékekről.

A „miértek”: a ma autotechnikája tele van eddig sohasem létezett, „meglepő” alkatrészekkel, melyeket az előírások kényszerítenek ki. Ezeket szintén nem ismerik, még nagy vonalakban sem. Vannak olyan alkatrészek, melyekkel még „finomabb” lesz az autó – nyugodtabb futású, csendesebb, komfortosabb, biztonságosabb. Ma az autóban minden intelligens (legalábbis annak mondják). Ez van! Néha sajnos az összefüggésekről, a miértekről kapitális butaságokat is hallok tőlük, mintha nem is az autószakmában élnének. Amit mondanak: „micsoda örültség!”, „felesleges marhaságok!” „Azért csinálják, hogy javíthatatlan legyen”, „bezzeg régen sokkal egyszerűbb volt”, „már megint miért változtattak rajta?”, „én olyanról még nem is hallottam, de nem is érdekel! – és így tovább. Talán, ha a „miérteket” nagy vonalakban tudnák, ha a már létező új technikát (amelyik hamarosan a polcaikra kerül) és a hamarosan várható is kicsit ismernék, ha saját termékcsoportjukból kitekintenének, saját területükön is jobban éreznék magukat, felkészültebbek lennének. Mondom én, tudva, hogy nem mindenkinek van erre igénye. De tudom, hogy sokaknak van! Az is baj, hogy a munkáltatók – ugyan vannak kivételek! – mindezt feleslegesnek tartják. Részben tudom is, hogy miért! Tapasztalatom, és sajnálatosnak tartom, hogy ezeknek a cégeknek a vezetői, a „csúcsmenedzserek” egészen elképesztően tájékozatlanok. Ezért a problémát sem látják.

Amit hiányolok, az a specializáción túlmutatató, a látókörbővítést, a tájékozottságot növelő felkészítés. Talán csak évente egyszer. Én a vezetőikkel kezdeném!

DR. NAGYSZOKOLYAI IVÁN

auto TECHNICA

Havonta megjelenő járműtechnikai folyóirat

XIV. évfolyam, 2014/9. szám

Alapítva: 2002.

A lap a SZAKI (alapítás 1991.), illetve a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutóda.

HU-ISSN 1588-9858

Megjelenés: havonta

Példányszám: 4000

Kiadó és laptulajdonos: X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

Felelős kiadó: Pintér-Péntek Imre

Szerkesztőség: X-Meditor Kft.

(Az AOE, a GVOE és a MAJOSZ pártoló tagja.)

Levél cím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-062.

e-mail: auto@xmeditor.hu

web: www.autotechnika.hu • www.facebook.com/autotechnika

Főszerkesztő: dr. Nagyszokolyai Iván (Nszl)

(nszi@xmeditor.hu). Mobil: 06-30/3488-545.

Külső munkatárs: Óri Péter

Mobil: 06-30/997-1579

Alkotószerkesztők:

Antal Görgy (gépjárműfenntartás), Bagi Mihály (szakképzés), Besze Sándor (motorjavítás, diagnosztika), Bödi Béla (autóelektronika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Gál István (járművilágítás), Gablini Gábor (márkakereskedelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumibroncs), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvillamos-ság), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelem), dr. Lévai Zoltán (folyóiratszerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkerékpár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissió-technika), dr. Paár István (emissiótechnika), dr. Palkovics László (menet-szabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), Ponyiczky László (németországi tudósító), Spindler Tibor (autószervezék), Szemerédy László (kanadai tudósító), Szénási Róbert (karosszéria-javítás, szakképzés és érdekvédelem), Szilágyi Tamás (karosszéria javítás és -fényezés), dr. Zöldy Máté (motor-tűzelőanyagok).

Marketing és reklámszervezés:

Ódor Eszter (odor.eszter@xmeditor.hu)

Tel.: 96/618-064, 06-30/453-7796

Megrendelés és terjesztés:

X-Meditor Kft. (9002 Győr, Pf. 156)

Mócher Ildikó

Tel.: 06-96/618-078

e-mail: ugyfelszolgalat@xmeditor.hu

Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft.

Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

Előfizetési díj 2014. évre: 11 820 Ft.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Megrendelhető a szerkesztőség címén, e-mail címén, telefonon vagy a www.autotechnika.hu oldalon.

A kiadó a hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal! Nyersanyagot nem őrzünk meg és nem küldünk vissza!

Lapunkat rendszeresen szemlézi az **IMEDIA**, az üzleti élet médiafigyelője