

– pedig 1999-ben gyártották le. Mára a Robert Bosch Elektronika Kft. a régió legnagyobb munkaadójává, és a Bosch legnagyobb autóelektronikai gyárává nőtte ki magát. Az elmúlt egy évben közel 400 fővel mintegy 3500 főre nőtt a munkatársak száma, több mint 120 gyártósoron folyik a termelés és szinte nincs olyan autómárka, amibe ne szállítanának elektronikai terméket Hatvanból. A Bosch a Heves megyei városban 38 termékcsoporthoz, összesen több mint 250 késztermék családját gyártja, és csak az elmúlt egy évben 35 új termékkel bővült a gyártási paletta. 2013-ban gyártották le a 10 milliomodik műszerfalat, a 30 milliomodik fedélzeti vezérlőt, a 40 milliomodik motorvezérlőt és a 60 milliomodik érzékelőt. ■

Forrás: Bosch

A Volkswagen saját kézbe veszi a kommunikációt

A Volkswagen-csoport átveszi az okostelefonokat gyártó amerikai BlackBerry cég bochumi kutatási központját. A döntést azzal indokolták, hogy a jövőben óriási szerepe lesz a kommunikációnak az autógyártásban, és a VW szeretné saját kezben tartani az ezzel kapcsolatos kutatásokat, fejlesztéseket. A kocsis és a hozzá csatlakozó mobil kommunikációs eszközök között már ma is sok csatornán áramlanak az információk, de az autógyártó szerint a jövőben egyre fontosabb lesz a gépkocsivezető-otthon, gépkocsivezető-munkahely, gépkocsivezető-külvilág és az autó-autó kapcsolat. ■

Újautó-értékesítés

2014. június



A JATO Dynamics új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2014. június hónapban összesen 6278 darab új személygépkocsi, valamint 1304 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishasznongépjármű került forgalomba.

A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly júniusi számoknál 25%-kal nagyobb. A kishasznongépjárművek esetén az előző év júniusi eredményeihez képest 54%-os növekedés történt.

Júniusban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes hasznongépjármű) az Opel volt, 1138 darabszámmal, mellyel a hazai piac 14,8%-át sikerült lefednie a márkának.

Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év hatodik hónapjának győztese szintén az Opel 1028 darabbal és 16,4%-os piaci részesedéssel. A második a Ford (596 db), a harmadik pedig a Skoda 533 db-bal, akit a VW (498 db) és a Dacia (457 db) követ a toplistán.

Modell szinten a legtöbb Opel Astrából (393 db), Skoda Octaviából (302 db), Dacia Dusterből (239 db), Suzuki SX4-ből (200 db), Ford Focusból (191 db) és VW Golfból (179 db) kelt el júniusban.

A 3,5 tonna össztömeget meg nem haladó kishasznongépjárművek eladása terén a június is a FIAT Ducatónak kedvezett 158 db-

os forgalomba helyezéssel, mögötte a Peugeot Boxer 85 db-bal, majd harmadik helyen a Ford Transit végzett 80 db-bal.

A magyar gépjárműpiac céges és magáneladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (77%).

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	JÚNIUS	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
Opel	1,138	75%	25%
Ford	830	88%	12%
Skoda	604	85%	15%
Volkswagen	568	90%	10%
Fiat	518	51%	49%
Suzuki	384	61%	39%
Toyota	366	69%	31%
Renault	363	91%	9%
PEUGEOT	340	90%	10%
DACIA	339	76%	24%

További információ: hungary.enquiries@jato.com