

# Bosch Hatvan

## Új autóelektronikai oktatóközpont

Robert Bosch több mint 100 éve, 1913. április 1-jén hozta létre vállalatánál az első tanműhelyt. Ma a világon 6100-nál is több fiatal vesz részt a Bosch szakmai képzési programjaiban. A Bosch-modell alapján felépített szakképzési programokat több mint 20 országban azóta is sikeresen alkalmazták. Az ilyen programok iránt pedig egyre nagyobb az érdeklődés.

A Bosch 15 éve biztosít duális képzést Hatvanban, azóta, hogy megnyitották a hatvani telephelyet. Az évfordulót ünneplő hatvani gyár mára világszerte a Bosch-csoport legnagyobb autóelektronikai gyárává nőtte ki magát. Ezt azzal is ünnepli, hogy 170 millió forintot fordít új, a hatvani telephelyén kialakításra kerülő oktatási központjára. Az új központ tovább növeli a gyár értékét, hiszen ezáltal az autóelektronikai képzés központja is lesz. A tervek szerint 2015-ben nyitják majd meg a központot, ahol évente 56 hallgatót oktatnak majd.

„A Tréning Centrum mai alapkövetelményével a jövőbe tekintünk és egy olyan oktatási központ alapjait teremtjük meg, amely kielégíti a megnövekedett képzési igényeket” – hangsúlyozta Volker Schilling gazdasági ügyvezető igazgató. Az új központban elsősorban a duális képzés keretében a céghez érkező tanulókat oktatják majd. A Bosch a jelenleg még iskolai keretek között mechatronikai és elektronikai technikus szakmát tanuló fiatalokban potenciális munkaerőt látva segíti a gyakorlati képzést, és folyamatosan annak fejlesztésén dolgozik.

### GENERÁCIÓS GONDOSKODÁS A BOSCH-TÓL

A generációs gondoskodás filozófiájának részeként a Bosch Hatvanban gondol a fiatalabb korosztályra és a felsőoktatási intézményekben tanulóakra is: 2011 óta évről évre több óvodai csoport indult a Bosch támogatásával, sőt már Bosch általános iskolai osztály is van, ahol tavaly 21 gyermek kezdte meg az új tanévet. A magyarországi műszaki felsőoktatási intézményekkel folytatott együttműködés részeként a hatvani Bosch Járműelektronikai szakirányt indított 2012-ben a gödöllői Szent István Egyetemen, ahol eddig 23 hallgató végzett, közülük többen már főállású mérnökként dolgoznak a gyárban.

A Bosch generációs gondoskodásának és jövőépítésének bizonyítéka az épülő Tréning Centrum is. „Célunk, hogy ez



Balról jobbra: Volker Schilling, a hatvani Robert Bosch Elektronika Kft. gazdasági ügyvezető igazgatója, Klaus Meder, a Robert Bosch GmbH gépjármű-elektronika üzletág elnöke, Sinóros-Szabó Lotti, a hatvani Gesztenyés kert Óvoda Bosch-csoportjának óvodása, dr. Juhász-Pintér Pál, a Nemzetgazdasági Minisztérium Befektetési Főosztályának vezetője, Javier González Pareja, a magyarországi Bosch-csoport vezetője, Roger Seemeyer, a hatvani Robert Bosch Elektronika Kft. műszaki ügyvezető igazgatója, Uwe Koch, a magyarországi Német Nagykövetség gazdasági attaséja, Torda Levente, a hatvani Szent István Általános Iskola Bosch-osztályának tanulója, Szabó Zsolt, Hatvan város polgármestere.

az oktatási helyszín és koncepció a hatvani Bosch gyárat az autóelektronikai üzletág képzési központjává emelje” – mondta az alapkövetelmény előtt Roger Seemeyer, a gyár műszaki ügyvezető igazgatója. A Bosch a kiemelkedő minőség érdekében egységesített képzési portfóliót dolgoz ki, és a szakmájukban legjobb oktatókat hívja meg a központba. A Bosch saját munkatársai is eljönnek a központba, hogy szakmai kompetenciájukat fejlesszék, amit a vállalat fontosnak tart a hatvani gyár jövőben is élenjáró technológiai termékeinek az előállításához, így a telephely méltó követője az alapító, Robert Bosch szellemiségének.

### DINAMIKUS FEJLŐDÉS

1998-ban ez az egység volt a Bosch első gyára Magyarországon, az első termékeket – fék- és váltóvezérlőket

– pedig 1999-ben gyártották le. Mára a Robert Bosch Elektronika Kft. a régió legnagyobb munkaadójává, és a Bosch legnagyobb autóelektronikai gyárává nőtte ki magát. Az elmúlt egy évben közel 400 fővel mintegy 3500 főre nőtt a munkatársak száma, több mint 120 gyártósoron folyik a termelés és szinte nincs olyan autómárka, amibe ne szállítanának elektronikai terméket Hatvanból. A Bosch a Heves megyei városban 38 termékcsoporthoz, összesen több mint 250 késztermék családját gyártja, és csak az elmúlt egy évben 35 új termékkel bővült a gyártási paletta. 2013-ban gyártották le a 10 milliomodik műszerfalat, a 30 milliomodik fedélzeti vezérlőt, a 40 milliomodik motorvezérlőt és a 60 milliomodik érzékelőt. ■

Forrás: Bosch

## A Volkswagen saját kézbe veszi a kommunikációt

A Volkswagen-csoport átveszi az okostelefonokat gyártó amerikai BlackBerry cég bochumi kutatási központját. A döntést azzal indokolták, hogy a jövőben óriási szerepe lesz a kommunikációnak az autógyártásban, és a VW szeretné saját kezben tartani az ezzel kapcsolatos kutatásokat, fejlesztéseket. A kocsis és a hozzá csatlakozó mobil kommunikációs eszközök között már ma is sok csatornán áramlanak az információk, de az autógyártó szerint a jövőben egyre fontosabb lesz a gépkocsivezető-otthon, gépkocsivezető-munkahely, gépkocsivezető-külvilág és az autó-autó kapcsolat. ■

## Újautó-értékesítés

2014. június

A JATO Dynamics új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2014. június hónapban összesen 6278 darab új személygépkocsi, valamint 1304 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishasznongépjármű került forgalomba.

A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly júniusi számoknál 25%-kal nagyobb. A kishasznongépjárművek esetén az előző év júniusi eredményeihez képest 54%-os növekedés történt.

Júniusban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes hasznongépjármű) az Opel volt, 1138 darabszámmal, mellyel a hazai piac 14,8%-át sikerült lefednie a márkának.

Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év hatodik hónapjának győztese szintén az Opel 1028 darabbal és 16,4%-os piaci részesedéssel. A második a Ford (596 db), a harmadik pedig a Skoda 533 db-bal, akit a VW (498 db) és a Dacia (457 db) követ a toplistán.

Modell szinten a legtöbb Opel Astrából (393 db), Skoda Octaviából (302 db), Dacia Dusterből (239 db), Suzuki SX4-ből (200 db), Ford Focusból (191 db) és VW Golfból (179 db) kelt el júniusban.

A 3,5 tonna össztömeget meg nem haladó kishasznongépjárművek eladása terén a június is a FIAT Ducatónak kedvezett 158 db-

os forgalomba helyezéssel, mögötte a Peugeot Boxer 85 db-bal, majd harmadik helyen a Ford Transit végzett 80 db-bal.

A magyar gépjárműpiac céges és magáneladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (77%).

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	JÚNIUS	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
Opel	1,138	75%	25%
Ford	830	88%	12%
Skoda	604	85%	15%
Volkswagen	568	90%	10%
Fiat	518	51%	49%
Suzuki	384	61%	39%
Toyota	366	69%	31%
Renault	363	91%	9%
PEUGEOT	340	90%	10%
DACIA	339	76%	24%

További információ: [hungary.enquiries@jato.com](mailto:hungary.enquiries@jato.com)

