

A Hitachi új stratégiával kínálja gyári alkatrészeit a független pótalkatrészpiacon

A HÜCO cég 2014 januárjától megkezdte a kettős márka-stratégia alkalmazását a független autóalkatrész-piacon. A gyári Hitachi alkatrészek, amelyek eddig csak HÜCO márkanév alatt kerültek értékesítésre, idén már Hitachi márkanéven és csomagolásban is elérhetők.

Az immár 2 éve a Hitachi Csoportba tartozó HÜCO egyre több olyan Hitachi-terméket vezet be az utángyártott alkatrész piacra, amelyek korábban csak első beépítésű alkatrészként voltak elérhetők. Indítómotorok, generátorok, alapjárat-szabályzó szelepek, légtömegmérők már kaphatók, valamint további termékek is bevezetésre kerülnek.

Európa, a Közel-Kelet és Afrika piacain az értékesítést és a szállítást továbbra is kizárólag a HÜCO GmbH végzi.

A termékek a TecDoc adatbázisban könnyen azonosíthatók



az OE azonosító szám, a Hitachi eredeti alkatrész azonosító szám, illetve a járműfelhasználás, valamint az újonnan bevezetett, HÜCO/Hitachi rendelés-azonosítószám alapján. Ez biztosítja a vásárlók és a felhasználók számára, hogy gyorsan meghatározzák és megtalálják a szükséges alkatrészeket. ■

Az SKF Zrt. a JAF rendes tagja

Abból az alkalomból, hogy 2014. február 26-án az SKF Zrt. rendes tagja lett, a JAF Szellemi Tulajdon-védelmi Szakmai Egyesülete elnökszónya, Marótiné Koczur Györgyi, interjúra kérte dr. Konkoly Miklóst, az SKF Svéd Golyóscsapágy Zrt. márkavédelemért felelős Üzletfejlesztési Igazgatóját.

JAF: Mindenek előtt köszönjük az SKF érdeklődését, bizalmát és csatlakozását az Egyesületünkhöz.

KM: Számunkra megtisztelő ez a lehetőség, hiszen a JAF több éves munkája világosan bizonyítja elkötelezettségét a szellemi tulajdon védelmében. Az SKF Márkavédelmi politikájával és aktivitásaival tökéletes hasonlóságot fedeztünk fel a JAF célkitűzéseiben és tevékenységében, ezért támogatásunk, együttműködésünk magától értetődő.

JAF: Konkrétan milyen hasonlóságokra gondol?

KM: Nos, az SKF AB. – melynek mi itt Magyarországon egy értékesítéssel és műszaki támogatással foglalkozó leányvállalata vagyunk – immár több mint öt éve magas szinten és komoly erőfeszítéssel dolgozik a márkavédelem érdekében szerte a világban. A munka két, szorosan összefüggő területen zajlik: a kereskedők, valamint a felhasználók tudatosságá-

nak növelése és a hatósági jogérvényesítés támogatása. A JAF aktivitásai között mindkét terület kiemelt fontossággal bír.

JAF: Milyen együttműködésre készül az SKF a JAF-al?

KM: Együttműködésünk – mint azt a korábbiakban jeleztem – több évre nyúlik vissza, az Egyesülethez történt csatlakozásunk csak megpecsételi a közös munkát, és ezzel azt szeretnénk kifejezni, hogy minden lehetséges eszközzel és erőforrással támogatjuk a JAF nemes küldetését.

JAF: És végül azt szeretném megkérdezni: mi az SKF üzenete a márkavédelem témájában?

KM: Három fő üzenetünk van: (1) a hamisított csapágyak jelenléte a világpiacon immár mindennapi valóság, és ezzel mi szembenézünk; (2) a bizonytalan eredetű csapágyak felhasználása komoly kockázatot rejt magában minden felhasználó számára, mind az élet-, illetve balesetveszélyre, mind pedig a súlyos anyagi károk veszélyére tekintve; (3) mindezek okán az SKF valamennyi lehetséges módot felhasznál ennek a veszélynek tudatosítása érdekében és közreműködik a szellemi tulajdonjog védelemre vonatkozó jogérvényesítés messzemenő támogatásában. ■