

PSA és Toyota együttműködés

A két vállalatsoport 2012-ben aláírt együttműködési megállapodása kiterjed a járművek új generációjának közös kifejlesztésére. A 2020-on is túlmutató együttműködés mai célja a fejlesztési és a gyártási költségek ésszerűsítésével versenyképes termékek előállítására a közepes méretű kishaszonjárművek, a minibuszok és a kombik szegmenseiben. A megállapodás új, költséghatékony padlólemez kifejlesztését tette lehetővé.

A PSA Peugeot Citroën és a Toyota Motor Europe december elején leplezte le az új Citroën SPACETOURER, a Peugeot TRAVELLER és a Toyota

PROACE modelleket. A gyártó külön változatot fejleszt ki a magánvásárlók (Combispace) és a vállalati ügyfelek (Navette) számára. A járművek közös műszaki jellemzőkkel, motorokkal, felszerelésekkel, ám a márkák sajátos arculatát megőrizve, egyedi vonásokkal készülnek. A Toyota Proace járművek alapját 2013 óta a Peugeot Expert és a Citroën Jumpy már meglévő nemzedékének járművei képezték.

Mindhárom modellt 2016 első felében kezdik forgalmazni, a nagyközönség először a 2016. márciusi Genfi Autószalonon ismerkedhet meg velük a három konstruktőr standján.



A járműveket a PSA Peugeot Citroën Sevel Nord üzemében gyártják, a franciaországi Valenciennes-ben. A Toyota Motor Europe hozzájárult az új járművek fejlesztési és beruházási költségeihez.

www.psa-peugeot-citroen.com

Újautó-értékesítés

2015. november



OUR KNOWLEDGE IS YOUR POWER

A JATO Dynamics novemberi új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2015. november hónapban összesen 6603 darab új személygépkocsi, valamint 1869 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishaszonjármű került forgalomba. A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly novemberi számoknál 12%-kal nagyobb. A kishaszonjárművek esetén az előző év novemberi eredményeihez képest 16%-os növekedés történt.

Novemberben a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszonjármű) a Ford volt, 1064 darabszámmal, mellyel a hazai piac 12,2%-át sikerült lefednie a márkának. Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év tizenegyedik hónapjának győztese a Skoda 742 darabbal és 11,2%-os piaci részesedéssel. A második az Opel (684 db), a harmadik a Suzuki (677 db), akit a Volkswagen (582 db) és a Ford (543 db) követ a toplistán.

Modell szinten a legtöbb Skoda Octaviából (479 db), Suzuki Vitarából (407 db), Opel Astrából (332 db), Volkswagen Passatból (221 db), Ford Focusból (194 db) és FIAT 500-ból (150 db) kelt el novemberben.

A 3,5 tonna össztömeget meg nem haladó kishaszonjárművek eladása terén a november a FIAT-nak kedvezett 181 db-

os Ducato forgalomba helyezéssel, mögötte a Ford Ranger (164 db) és az Opel Combo (137 db), majd negyedik helyen a Ford Transit 137 db-bal.

November hónapban a céges eladások a már megszokott arányt mutatják. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (79%), míg a magáneladások a piac 21%-át teszik csak ki.

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	NOVEMBER	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
Ford	1064	91%	9%
Opel	921	79%	21%
Škoda	742	92%	8%
Volkswagen	711	84%	16%
Suzuki	677	59%	41%
Renault	504	78%	22%
Fiat	473	95%	5%
Dacia	398	55%	45%
Toyota	387	64%	36%
Nissan	339	72%	28%

További információ: hungary.enquiries@jato.com