

Újautó-értékesítés

2015. október



OUR KNOWLEDGE IS YOUR POWER

A JATO Dynamics legfrissebb új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2015. október hónapban összesen 8201 darab új személygépkocsi, valamint 1585 darab 3,5 tonna összsúlyt nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba. A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly októberi számoknál 33%-kal nagyobb. Ezen nagymértékű növekedés egy állami beszerzésnek köszönhető. A kishaszongépjárművek esetén az előző év októberi eredményeihez képest 12%-os a növekedés.

Októberben a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) a Volkswagen volt, 1197 darabszámmal, mellyel a hazai piac 11,9%-át sikerült lefednie a márkának. Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év tizedik hónapjának győztese szintén a Volkswagen 1050 darabbal és 12,8%-os piaci részesedéssel. A második a Suzuki (1033 db), a harmadik az Opel (1005 db), akit a Skoda (655 db) és a Ford (642 db) követ a toplistán. Modell szinten a legtöbb Suzuki Vitarából (722 db), Volkswagen Transporterből (472 db), Opel Vivaróból (393 db), Renault Traficból (373 db), Skoda Octaviából (333 db) és Ford Focusból (286 db) kelt el októberben. A 3,5 tonna össztömeget meg nem haladó kishasznójárművek eladása terén az október a FIAT-nak

kedvezett 159 db-os Ducato forgalomba helyezéssel, mögötte a Ford Transit Custom (129 db) és a Ford Ranger (106 db), majd negyedik helyen a Volkswagen Caddy 104 db-bal.

Október hónapban a céges eladások aránya az állami beszerzésnek köszönhetően tovább erősödött. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (82%), míg a magán-eladások a piac 18%-át teszik csak ki.

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	OKTÓBER	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
Volkswagen	1197	90%	10%
Opel	1117	85%	15%
Ford	1088	90%	10%
Suzuki	1033	67%	33%
Renault	746	88%	12%
Škoda	691	91%	9%
Fiat	465	95%	5%
Toyota	450	60%	40%
Mercedes	372	92%	8%
Dacia	357	61%	39%

További információ: hungary.enquiries@jato.com

Az EMIL FREY cégcsoport megveszi a magyar Citroën és Peugeot importőr szervezetet



A PSA Peugeot–Citroën csoport elkötelezte magát a „Back in the Race” program mellett, amely a cég gazdasági megújítását tűzte ki célul. A program keretében a PSA átalakította szervezetét, hogy hatékonyabban, gyorsabban és magabiztosabban tudjon reagálni a helyi piacok kihívásaira.

Magyarországra vonatkozóan a PSA-csoport azt a tudatos döntést hozta, hogy megragadja az adódó vállalatfejlesztési lehetőséget és az EMIL FREY csoporttal mint forgalmazó partnerrel valósítja meg stratégiáját. Az EMIL FREY csoport jól ismert szereplő az autóértékesítésben, számottevő forgalmazói és márkakereskedelmi tapasztalata van, és már eddig is jelen volt a régióban. Pénzügyileg füg-

getlen, szociálisan felelős és a fenntartható fejlődés mellett elkötelezett vállalat. Az EMIL FREY csoport egy jelentős, magánkézben lévő, zürichi székhelyű (Svájc) családi vállalkozás, amely több mint 90 éve meghatározó szereplő az autóértékesítésben. 7000 embert foglalkoztat az autó nagy- és kiskereskedelem, a finanszírozás, lízing, valamint az autó- és alkatrész-logisztika területén Európa tizenegy országában.

Mindezek miatt a PSA-csoport bejelentette, hogy 2015. november 6-án este az EMIL FREY csoporttal megállapodást (share purchase agreement) írt alá, amelynek eredményeként a jogszabályoknak megfelelő időszak elteltével a jelenlegi magyarországi Peugeot és Citroën leányvállalatok 2016.

február 1-jétől az EMIL FREY csoport 100%-os tulajdonába kerülnek. Minden jelenlegi munkaszerződés és szolgálati idő változatlanul érvényben marad és a márkakereskedői, beszállítói, valamint egyéb partneri szerződések is hatályban maradnak. Ennek megfelelően a Peugeot és a Citroën Hungária döntéshozói az új tulajdonosi szerkezetben is változatlan felállításban irányítják tovább a hozzájuk tartozó területek munkáját. Továbbra is Balkányi György marad a Peugeot, a Citroën és a DS márka magyarországi tevékenységéért felelős ügyvezető igazgató. ■