

*Xenonosítás szabályosan*

## OSRAM retrofit fényvető

Az OSRAM saját fejlesztéseként gyártja az első komplett Audi A4-hez készült fényszóró lámpatestjét, a LEDriving Xenarc-ot, amely a xenon- és LED-technológia kombinációja.

Az OSRAM autóvilágítási újdonsága a 2004 és 2008 között gyártott Audi A4 B7 gépkocsikhoz alkalmas. Az új LEDriving Xenarc fényszóró fénykibocsátása sokkal nagyobb, mint a gyártó által eredetileg beszerelt halogénlámpáé. A hagyományos halogénlámpákkal összehasonlítva, az OSRAM modern Xenarc-technológiája akár 110 százalékkal több fényt ad, fénysugara 60 méterrel hosszabb és 40 százalékkal fehérebb, melynek köszönhetően sokkal jobban látnak és látszanak a járművezetők. A Xenarc fényszóróba LED-es nappali menetfényt is beépítettek. „A Night Breaker és Silverstar lámpákkal az OSRAM már régóta kínál retrofit termékeket a fényszórók feljavítására, de az egyszerű xenonosítással egy teljesen új termék kategóriát nyitottunk” – mondta Hans-Joachim Schwabe, az OSRAM Specialty Lighting vezérigazgatója.



Kompakt, 53x51x19 cm-es (HxSzxM) méreteivel az Audi A4 B7 (2004–2008) típusú gépkocsik halogén fényszórói könnyen, nagyobb

erőfeszítés nélkül helyettesíthetők az OSRAM új xenon retrofit fényszóróival. Nincs szükség automatikus fényszórómagasság-állító és fényszórómosó berendezés beépítésére, mert az új fényszórók D8 25 W-os xenonlámpákkal

felszereltek, amelyekhez a rendelet nem írja elő ezek szükségességét. A két év garanciával rendelkező LEDriving Xenarc fényszórók már kaphatóak a magyar kereskedelemben. Az ajánlott (bruttó) fogyasztói ára: 295 000 Ft (a szett 1 pár lámpát tartalmaz).

További információk:  
<http://www.light-up.osram.info/en/>



OSRAM LEDriving Xenarc az Audi A4 B7 típushoz – installációs videó, angol felirat  
<http://bit.ly/1iNzXu3>



OSRAM LEDriving Xenarc az Audi A4 B7 típushoz – termékvideó  
<http://bit.ly/1KhBNZQ>



**Előzetes jelentkezés: [auto@xmeditor.hu](mailto:auto@xmeditor.hu)**

**Program**

- 9:00 – 9:30 A résztvevők fogadása, regisztrálás
- 9:30 – 9:50 Köszöntők (Pintér-Péntek Imre, az akciószervező XMeditor ügyvezetője),
- 9:50 – 11:00 A vizsgálat technikai kérdései. Előadó: dr. Nagyszokolyai Iván  
A „Látni és látszani!” gépjármű szervizellenőrzés műszaki tételei (sokkal több is lehet, mint csak világításellenőrzés)  
Korszerű gépjárművek világítóberendezései és azok ellenőrzés-technológiája
- 11:15 – 12:15 Az ellenőrzés az előírások tükrében: mi szabályos és mi kifogásolható. Előadó: Gál István.
- 12:15 – 12:30 Rendőrségi országúti ellenőrzések. Előadó az ORFK illetékese.
- 13:30 – 14:00 A Nemzeti Közlekedési Hatóság közúti ellenőrzése. Előadó: Mikulás Róbert, NKH főosztályvezető
- 14:05 – 14:25 A „Látni és látszani!” akció lebonyolítása. Előadó: az XMeditor projektfelelőse
- 14:30 – 16:00 Mit tegyenek a szervizek, hogy üzletileg is sikeres legyen az akcióban való részvételük?  
Előadó: Szügyi György, igazgató, Euromenedzser Tanácsadó és Képzési Központ Kft.

A „Látni és látszani!” Autótechnika Akadémián a részvétel feltételei:

azon szervizek munkatársai, max 3 fő, amely szervizek fizetős regisztráltak, INGYENES.

azoknak a szervizeknek a munkatársai, akik költség nélküli regisztráltak, a részvételi díj minden résztvevő után 14 000 Ft + ÁFA

A résztvevők számára az étkeztetés önköltséges. Ebéd akár a BARA Hotel éttermében, akár a közeli éttermekben lehetséges.

Parkolás: A BARA Hotel mélygarázs, parkolási díj napi 1500.- Ft. A környező utcákban.

## Újautó-értékesítés

### 2015. augusztus



A JATO Dynamics augusztusi új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2015. augusztus hónapban összesen 5006 darab új személygépkocsi, valamint 963 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba. A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly augusztusi számoknál 4%-kal nagyobb. A kishaszongépjárművek esetén az előző év augusztusi eredményeihez képest 22%-os csökkenés történt. Augusztusban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) a Ford volt, 836 darabszámmal, mellyel a hazai piac 13,6%-át sikerült lefednie a márkának. Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év nyolcadik hónapjának győztese az Opel 616 darabbal és 12,3%-os piaci részesedéssel. A második a Ford (591 db), a harmadik a Suzuki (512 db), akit a Skoda (489 db) és a Volkswagen (409 db) követ a toplistán. Modell szinten a legtöbb Skoda Octaviából (334 db), Suzuki Vitarából (302 db), Opel Astrából (196 db), Volkswagen Passatból (125 db), Volkswagen Golfból (108 db) és Ford Tourneo Customból (107 db) kelt el augusztusban. A 3,5 tonna össztömeget meg nem haladó kishaszongépjárművek eladása terén az augusztus a Fordnak kedvezett 80 db-

os Ranger forgalomba helyezéssel, mögötte a FIAT Ducato és a Renault Master (78 db), majd harmadik helyen a Ford Transit végzett 62 db-bal. A magyar gépjárműpiac céges és magáneladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (76%), míg a magáneladások a piac 24%-át teszik csak ki. A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	AUGUSZTUS	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
<b>Ford</b>	836	92%	8%
<b>Opel</b>	688	73%	27%
<b>Suzuki</b>	512	53%	47%
<b>Škoda</b>	489	89%	11%
<b>Volkswagen</b>	438	79%	21%
<b>Toyota</b>	341	58%	42%
<b>Fiat</b>	293	90%	10%
<b>Renault</b>	287	87%	13%
<b>Kia</b>	245	58%	42%
<b>Dacia</b>	239	62%	38%

További információ: [hungary.enquiries@jato.com](mailto:hungary.enquiries@jato.com)