



egyre több kapacitást áldoz az ilyen termékeket forgalmazók felkutatására. A NAV együttműködik a Járműipari Forgalmazók Szellemi Tulajdonvédelmi Szakmai Egyesületével (JAF) az autóiipari hamisítások visszaszorításában. Marótiné Koczur Györgyi, a JAF elnöke elmondta, hogy a hamis diagnosztikai eszközök, programok és az alkatrészek – amelyek a szűrőktől a kuplung- és

féktárcsákon keresztül a fényszórókig terjednek – csökkentik a közlekedés biztonságát. „Ma Magyarországon senki nem vizsgálja, hogy egy baleset bekövetkeztekor ki, milyen műhelyben szerelte az autót utoljára, az adott műhely megfelelt-e a járműfenntartó tevékenységet végzők részére előírt személyi és tárgyi feltételeknek. Senki nem nézi, hogy milyen alkatrészek voltak az

adott gépjárműben kicserélve, és azok az alkatrészek megfeleltek-e a hatályos jogszabályok által előírt feltételeknek, és ekkor még nem beszéltünk a szerelő szakmai felkészültségéről, a szerelési technológiák, utasítások betartásáról” – tette hozzá az elnök asszony. Igyekeznek eljutni az iskolákba is, hogy a diákokat a szellemi tulajdonról tanítsák. A JAF életre hívott egy díjat, mely a „Kommunikációval a hamisítás ellen” elnevezést kapta, és idén először adták át azon médianak, amely az elmúlt évben a legtöbbet és legrészletesebben foglalkozott a hamisítás témakörével. A sajtótájékoztató végén a HIRADO.HU munkatársai vehették át a díjat.

Az esemény látványos zárásaként egy úthenger megsemmisítette a lefoglalt hamis autódiagnosztikai eszközöket, szoftvereket és a hamisított alkatrészeket.

Ő. P.

Újautó-értékesítés

2015. június



A JATO Dynamics új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2015. június hónapban összesen 7371 darab új személygépkocsi, valamint 1457 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba.

A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly júniusi számoknál 17%-kal nagyobb. A kishaszongépjárművek esetén az előző év júniusi eredményeihez képest 13%-os növekedés történt. Júniusban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) a Ford volt, 1094 darabszámmal, mellyel a hazai piac 12,2%-át sikerült lefednie a márkának. Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év hatodik hónapjának győztese az Opel 831 darabbal és 11,3%-os piaci részesedéssel. A második a Ford (745 db), a harmadik a Volkswagen (657 db), akít a Skoda (648 db) és a Suzuki (588 db) követ a toplistán. Modell szinten a legtöbb Skoda Octaviából (418 db), Opel Astrából (306 db), Suzuki Vitarából (226 db), Ford Focusból (220 db), Volkswagen Golfból (218 db), KIA Ceedből (190 db) és Suzuki Swiftből (183 db) kelt el júniusban. A 3,5 tonna össztömeget nem haladó kishaszongépjárművek eladása terén a június a FIAT-nak kedvezett 144 db-os Ducato forgalomba helyezéssel, mögötte a Ford Ranger (115 db), a

Renault Master 87 db-bal, majd negyedik helyen a Ford Transit Custom (80 db) és a Ford Transit végzett 80 db-bal.

A magyar gépjárműpiac céges és magáneladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (76%), míg a magáneladások a piac 24%-át teszik csak ki. A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	JÚNIUS	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
Ford	1094	89%	11%
Opel	949	76%	24%
Volkswagen	729	74%	26%
Škoda	651	90%	10%
Suzuki	588	59%	41%
Toyota	487	60%	40%
Dacia	426	55%	45%
Fiat	420	90%	10%
Renault	418	80%	20%
Nissan	395	69%	31%

További információ: hungary.enquiries@jato.com