



A Gates standján az Autótechnika magazinban már bemutatott Stretch Fit szíjak szerelését lehetett kipróbálni a cég célszerszámaival.

konzultációkra és workshopok élő szelrelési bemutatóira, de egyes standokon játékos feladatokban és versenyeken is szórakozva összemérhették ügyességüket, tudásukat.

Az Autonet standján bemutatásra kerültek a cég életét és arculatát meghatározó üzletágak: dízel és diagnosztika, oktatás, szervizkonceptiók, festék üzletág, gumi üzletág, haszongépjármű üzletág, flotta üzletág és az azt támogató Service Manager szoftver. A festék üzletág standján különlegességként fényező szimulátort tesztelhettek a látogatók, és egy airbrush művész ügyes mozdulatai nyomán a két nap alatt egy festmény készült el az alkalom tiszteletére. Évről évre egyre nagyobb létszámú hallgatóság látogatja a szakmailag kiemelkedő tartalommal megtöltött Fórum teret, ez most sem történt másként. A szerencsések kényelmesen székből, de a nagy érdeklődés miatt többen állva hallgathatták végig dr. Hanula

Barna egyetemi docens, az Audi Hungaria Járműmérnöki Kar dékánjának a Formula-1 technikájáról szóló előadását. Szakmai képviseltek, egyesületek előadásai is gazdagították jelenlétükkel és értékes előadásaikkal az eseményt. A Dízel Egyesület a rendezvény keretein belül tartotta konferenciáját, amelyre ez alkalommal a tagsággal nem rendelkezők is ingyenesen juthattak be. Az Autószerelők Országos Egyesülete a Fórum téren tartott prezentációkat. Szívesen látott vendégek voltak a hölgyek és a gyermekek is azzal a szándékkal, hogy az egész család számára maradandó élményt nyújthasson a rendezvény. Kézműves sarok, szépségszalon, arcfestés, mojito bár, borkóstoló, utazási iroda standok és szolgáltatások egészítették ki a szakmai arculatot. Az idei év sikereire alapozva az Autonet 2016-ban is szeretettel látja minden partnerét a beszállítókkal közösen megrendezésre kerülő eseményre. ■

Újautó-értékesítés

2015. május



A JATO Dynamics májusi új autó forgalomba helyezési összesítése szerint 2015. május hónapban összesen 5883 darab új személygépkocsi, valamint 1217 darab 3,5 tonna össztömeget nem meghaladó kishaszongépjármű került forgalomba.

A személygépjárművek esetén ez a forgalomba helyezési mennyiség a tavaly májusi számoknál 2%-kal nagyobb. A kishaszongépjárművek esetén az előző év májusi eredményeihez képest 11%-os visszaesés történt.

Májusban a legsikeresebb autómárka (személyautó és összes haszongépjármű) a Ford volt, 961 darabszámmal, mellyel a hazai piac 13,3%-át sikerült lefednie a márkának. Ha csak a személyautók piacát nézzük, akkor az év ötödik hónapjának győztese az Opel 705 darabbal és 12%-os piaci részesedéssel. A második a Ford (628 db), a harmadik a Skoda (506 db), akit a Volkswagen (477 db) és a Suzuki (432 db) követ a toplistán. Modell szinten a legtöbb Skoda Octaviából (276 db), Ford Focusból (243 db), Opel Astrából (237 db), Dacia Dusterből (190 db), Opel Corsából (175 db), Suzuki Vitarából (168 db) és Ford Mondeóból (140 db) kelt el májusban. A 3,5 tonna összsúlyt meg nem haladó kishaszongépjárművek eladása terén a május a Fordnak kedvezett 122 db-os Ranger forga-

lomba helyezéssel, mögötte a FIAT Ducato (111 db), a Ford Transit 84 db-bal, majd negyedik helyen a Toyota Hilux (62 db) és a Renault Master végzett 60 db-bal. A magyar gépjárműpiac céges és magáneladások tekintetében továbbra sem mutat számottevő változást. Az új autó forgalomba helyezések többsége céges (75%), míg a magáneladások a piac 25%-át teszik csak ki.

A céges-magán eladások megoszlása a következőképpen alakult a 10 legeredményesebb márka esetén:

TOP 10	MÁJUS	CÉG	MAGÁNSZEMÉLY
Ford	961	87%	13%
Opel	778	78%	22%
Volkswagen	562	75%	25%
Škoda	508	89%	11%
Dacia	443	58%	42%
Renault	434	75%	25%
Suzuki	432	50%	50%
Toyota	354	64%	36%
Peugeot	312	82%	18%
Fiat	301	93%	7%

További információ: hungary.enquiries@jato.com