

67	Versenyképesség és üzleti kiválóság (EFQM-fórum)
68-70	Stagnálás az Eu-ban (Statistika)
72-73	Utángyártott alkatrészek
74	Autószalonok, járműipari szakkiállítások 2007-ben
75	Újabb sikeres szakmai üzletág?
75	Nagyot ugrott a tátrai tigris
75	Nemzeti Közlekedési Hatóság

Új- és használtautó-kereskedelem, vállalkozói információk

Versenyképesség és üzleti kiválóság

EFQM-fórum Budapest, 2006

Aki vállalkozó vagy cégtulajdonos, biztosan érdeklő, vajon jól működik-e a cége, versenyképes-e, illetve hogyan lehetne azzá tenni? Ezeket a kérdéseket vitatta meg a Budapesten megrendezett kétnapos konferencia, melyen több mint 600 vezető gazdasági szakember vett részt 43 országból. Összesen mintegy 300 cég képviseltette magát. A legkiválóbbak kitüntetések vehettek át.

A brüsszeli központú European Foundation for Quality Management EFQM-et, azaz Európai Minőségmenedzsment Alapítványt 1988-ban hozták létre, mely az európai vállalkozások versenyképességének növelését tűzte ki célul. Neves szakemberek közreműködésével 1991-



ben megalkották az EFQM Kiválósági Modellt. Ez a különböző méretű és eltérő tevékenységi területű cégek eredményességének mérésére használható. Jelenleg is ez az európai üzleti élet leg-sikeresebb értékelő eszköze.

Az elmúlt években az EFQM-hez egyre többen csatlakoztak, így jelenleg 36 országból több mint 850 cég és szervezet a tagja. A magyarországi partnerszervezete a „Szövetség a Kiválóságért Közhasznú Egyesület”, mely az „EFQM-fórum 2006” konferenciát szervezte. A vezetőség azért választotta hazánkat, mert a minőségbiztosítás nálunk az elmúlt 10 évben sikeresen fejlődött. Így tehát a rendkívül impozáns Művészetek Palotája adott otthont a rendezvénynek.

Az elért eredmények mérése és jutalmazása

A gazdasági élet kihívásainak csak a folyamatos és módszeres jobbtítás révén lehet megfelelni. Az elért eredményeket rendszeresen mérni kell és összehasonlítani a gazdasági élet többi résztvevőjének a teljesítményével. Ebben segít az EFQM Kiválósági Modell, mert a cég működésének különböző területeit előre meghatározott kritériu-

mok szerint pontozzák. Az értékelést a cégek maguk végzik. Amelyik kiemelkedően nagy pontszámot ért el, benevezhet az EFQM Európai Díj döntőjébe. Idén kiemelkedően sok, 17 szervezet jutott be és kapott ezért elismerést. Az autóipari vállalatok közül a törökországi Autolív Cankor, a Fiat Auto Poland volt eredményes. A döntősök közül a neves szaktekintélyekből álló zsűri választja ki a legkiválóbbakat, elemzi eredményeit és összehasonlítja a többiekével. Így kaphatják meg néhányan az EFQM Kiválóság Díjat, melyet idén már másodszor is átvehetett a Knorr-Bremse Europe.

Az EFQM mintájára hazánkban megalapították a „Nemzeti Minőségi Díj”-at. Idén ünnepeltük ennek 10 éves jubileumát. A cégek értékelése az EFQM Kiválósági Modellhez hasonlóan történik.

Tudás, innováció és kreativitás

Az üzleti teljesítmény mérhető javulása az európai gazdasági életben a fenntartható fejlődés záloga. Úrrá kell lenni Kína és a távol-keleti országok részéről fokozódó gazdasági fenyegetettségén, mely a hazai vállalkozásokat is érzékenyen érinti. Az Európai Unió országai számára merész célkitűzés lehet például Amerika gazdasági előnyeinek behozása.

Az eredményesebb vállalatokon belül ki kell, hogy alakuljon egy olyan hangulat, ami támogatja a jobbtítás folyamatát. Ehhez kell az a tudás, amit a konferencia előadásai foglaltak össze. Az innováció, a kreativitás voltak a további fontos kulcsszavak. Ezen a területen máról holnapra nem lehet látványos eredményeket elérni. Az emberek gondolkodásmódját kell formálni, megváltoztatni úgy, hogy a legfontosabb dolgokra irányuljon a figyelem. Ezek teljesülése révén komolyabb versenytársként jelenhet meg a piacon.



A Knorr-Bremse képviselői átveszik az EFQM Kiválóság Díjat