

# Show-business

Csendet kérek! Tessék! – ez a rendezői utasítás hangzott el legtöbbször szeptember 21-én, az idei Bosch Car Service-találkozón. A magyarországi Bosch Car Service-hálózat tagjai és a Bosch nagykereskedői egy olyan show-műsor felvételének lehettek aktív részesei, amelyet még nem látott az autószerelő szakma.

Ha egy cég ki szeretne tűnni versenytársai közül, akkor valami egyedi és maradandó élményt kell nyújtania. Már-már közhelynek számító megállapítás ez, de a marketingszakemberek naponta küzdenek azzal, hogy újabb és újabb ötletekkel



A Bosch pontvadászatgombája 3 év alatt minden szervizben ismert lett

álljanak elő. Ha körülnézünk az autókatrész- vagy a szervizszolgáltatások piacán, akkor meg kell állapítsuk, hogy van még fejlődési lehetőség. Az akciók egy kaptafára készülnek, különbség csak abban van, hogy éppen sapkát, turmixgépet vagy televíziót adnak egy bizonyos vásárlási volumen elérése esetén. A hirdetések között üdítő kivétel az, amelyik nem néhány százalékos kedvezményt vagy akciós árat hirdet. A Bosch évek óta próbál piacvezetőhöz méltó módon ezen a területen is élen járni és folyamatosan valami újat nyújtani.



A műsor felvételén a Bosch kiemelt ügyfelei lehettek jelen

3 évvel ezelőtt Magyarországon egy nagyszabású pontgyűjtő akció indult útjára, amely több délkelet-európai országot is meghódított. A szervizek mára milliós nagyságrendben váltottak be Bosch-pontokat és csak becsülni lehet a szervizekben féltve őrzött, még be nem váltott pontok számát. A Bosch Car Service márka először tört be a televíziós reklámpiacra egy országos reklámkampánnyal, amelynek első mérhető eredményei már most megerősítették a döntés helyességét. A példákat hosszan lehetne sorolni, de az idei év leglátványosabb Bosch-produkciója kétségkívül az a Bosch Car Service Show volt, amelynek felvételére szeptember végén került sor, és ma már DVD-n bárki számára

ra elérhető. A Bosch Gépjármű-felszerelések és diagnosztika üzletágát, valamint a legnagyobb márkafüggetlen szervizhálózatot olyan érdekes és izgalmas módon mutatja be, hogy azok is élvezettel nézik, akik távol állnak az autókalkatrészek vilá-



A Bosch Car Service Show duplalemezes DVD-t a Bosch területi képviselőinél keresse

gától. Nem véletlen, hogy a legtöbb Bosch Car Service ügyfélvárójában ezt a műsort láthatják a várakozó ügyfelek, de a szervizekben dolgozók is előszeretettel pihentetik szemüket a csinos táncosokon vagy nevetnek a Fábry Sándor által prezentált poénokon. Ez az exkluzív DVD kereskedelmi forgalomban ugyan nem kapható, de kiadásakor már akkora példányszámban talált gazdára, hogy a magyar DVD-piacon már aranylemezzel jutalmazták.



A Bosch Car Service Show sztárvendége Marisa Koch, akinek mosolyát már nagyon sok autós láthatta



Fábry Sándor szolgálatban

A jövő év is tartogat meglepetéseket: 2007-ben először kerül kiosztásra a Bosch Adria régiójának B'Oscar névre keresztelt minőségi díja, összesen négy kategóriában. Ez is igazi csemege lesz a marketingpiacon, de a részleteket eddig még sikerült titokban tartani.

