

## Sötét jövő az európai aftermarket piac előtt

A Datamonitor piackutató intézet egy aktuális tanulmányában azt jelzi előre, hogy az európai alkatrészpiac éves összesített forgalma 2008-ig 4 milliárd euróval, 121 milliárd euróra csökken, és így az 1998-as értékre esik vissza. Ezért a jelenleg működő 354 670 szerződéses és független javító-műhelyből 30 400 el fog tűnni az európai alkatrészpiacról a következő 5 évben. A Datamonitor szerint a forgalom-visszaesésért főleg az autók megnőtt műszaki színvonala a felelős, mivel így a javítási és karbantartási munkák egyre ritkábbá válnak. A közelmúltban például így nőtt meg egy akkumulátor élettartama 2 évről átlagosan 4 évre. A következő eredmény: 1998 és 2003 között csak jelentéktelen mértékben, 0,7%-kal nőtt a piac. A piaci és árverseny által fémjelzett szektorban a tanácsadó vállalat saját adatai alapján a javító-műhelyek specializálódását látja a legnagyobb nyeresési kilátásnak. Így lehetővé válhat az erős növekedés a kevesebb tartozékterületre való koncentrálással, mint például a gumik vagy a lámpák, szélesebb gyártói kínálatával vagy olyan jellegű piacokon, mint a tuningszektor.

## Toyota-offenzíva Európában

A japán Toyota-konzern értékesítési offenzívát tervez Európában – forgalmi adatait az elkövetkezendő 5 évben több mint 30%-kal akarja növelni. A gyártó a 2010-es évig el szeretné érni az 1,2 millió autós értékesítést (tavaly 914 000 darabot adtak el) – jelentette be Toshiharu Takasu január 25-én, az 5. Nemzetközi Autó Szimpózium alkalmával 750 szakember előtt, a németországi, bochumi Gelsenkirchen Főiskolán. Mindenekelőtt a német piacon szeretne a japán gyártó előretörni, és az elkövetkezendő 5 évben értékesítését 60 százalékkal megnövelni. A tavalyi 127 000-es eladási darabszám ismeretében a Toyota Deutschland alelnöke, Markus Schrick már az előző héten, Kölnben bejelentette a németországi eladási darabszám növekedését, 2010-ig kerekén 200 000 darabra számít. „Az autóiipari ágazat az elkövetkezendő években kemény verseny előtt áll, amelyben sok vesztes is lesz” – nyilatkozta a Gelsenkirchen Főiskola autós szakértője, Ferdinand Dudenhöffer. Ennek ellenére a japán autógyártónak a kongresszuson előadott ambíciózus terveire a szakértők jó esélyeket adnak. Kifinomult gyártási rendszere segítségével a Toyotának ugyanis sikerült gazdaságos autógyártást felépíteni a mindenkor forgalmas piacok közelében.

## A ZDK új „beszerzési feltételeket” jelentett be a pótalkatrészekre

A németországi gépjárműipari szövetség (ZDK) új „beszerzési feltételeket” jelentett be a pótalkatrészekre a német szövetségi kartellhivatalnál. A szövetség aktuális közleménye szerint a hiánymegszüntetés költségei az alkatrész-beszállítókat is érintik. Eddig konfliktust okozott az, ha egy hiányosan leszállított alkatrészt már a javító-műhelyben tároltak. Hosszabb tárolási idő esetén lejár a beszállítóval szembeni kellékszavatossági határidő, és így kizárhatók a vele szemben támasztott igények. A most alkotott feltételek szerint a szavatossági idő a javító-műhely általi beépítéssel kezdődik. A kártalanítási igényt mindig a mindenkor beszállítóval szemben lehet érvényesíteni, és a hosszú raktározási időre való hivatkozással nem fog elévülni.

## A Skoda konkurenciát szeretne állítani a Dacia Logannek

A cseh Volkswagen leányvállalat egy körülbelül 8500 euróba kerülő autó gyártását fontolgatja. A Skoda egyik vezetője, Detlef Wittig elképzelése szerint a gyártó a lépcsőshátú Fabia Sedan típusú tudná e célból átalakítani. Az autó a Renault által gyártott Dacia Logan konkurense lenne. Wittig szerint a koncepciót már a jövő év során valóra lehetne váltani, például a nagy értékű alapanyagokról való lemondással, és egy alacsony bérszínvonalú gyártási hely létrehozásával, például Ukrajnában. Azt is bejelentette, hogy a tárgyalások a Skoda Octavia sanghaji gyártásáról hamarosan befejeződnek. „Nagy potenciált látunk Kínában, Oroszországban és Indiában” – mondta. 2007-től már évente 50–70 ezer autót fognak Kínában gyártani. Tartós növekedési hullámot vár Wittig a Skoda számára (amely 1991 óta a Volkswagen-konzern része) a gyártó negyedik, Roomster névre hallgató típusától, amelyet a Genfi Autószalonon is kiállítottak, és 2006-tól kínálnak. Wittig szerint az új modell 11–14 ezer euróba fog kerülni.

