

# Tíz éve együtt!

Az Autorobot húzópadok a '90-es évek elején inkább csak a nyugati országokban járt szakemberek körében voltak ismeretesek, hazánkba közvetett, vagy magánimport révén került néhány darab. 1992-ben egy finn importőr elhatározta, hogy bevezeti a magyar piacra. Ehhez keresett magyar szakembert, akit Pere Antal gépészmérnök személyében talált meg, aki több évtizedes tervezési gyakorlattal, ebből következően megfelelő műszaki szakértelemmel és affinitással rendelkezett ahhoz, hogy sikeresen vegyék fel a versenyt a már jól ismert márkákkal. Pere Antalt kérdezzük erről az „útról”.

– Új márkát bevezetni bárhol nagyon nehéz, különösen egy olyan piacon, ahol igen erősen jelen volt és van a konkurencia. Beszéljünk a kezdetekről!

– Valóban lassan kezdett ismertté válni az Autorobot márkanév, mégis sikeres volt az indulás. A nagy áttörést az 1993-as Autótechnika kiállítás jelentette, amikor több mint 10 húzópadszettet, mérőrendszert, sok tartozékot értékesítettek, a finn vállalkozó nem kis örömmelre, továbbá még az év végéig további tíz szettet tartozékokkal együtt sikerült eladni.

– Hogy jön a képbe a Pere Kft.?

– A nagy kezdeti siker után állandósult a forgalom. 1995-ben az Autorobot Finland Oy velünk, a Pere Kft.-vel kötött szerződést termékeinek kizárólagos magyarországi forgalmazására. Így a Pere Kft. 1995-ben alvállalkozóból önálló importőrré vált, ami a korábbi sikerek mellett nagy felelősséget rótt rá. Erőteljes országos kampányba kezdtek szakemberei, kisebb-fajta „ismerd meg hazádat” mozgalom kezdődött, szinte állandóan úton voltunk. Több ezer karosszériás vagy azzal is foglalkozó műhelyt, szervizt látogattunk meg személyesen. Nem sajnálva a fáradságot, a legkisebb, legeldugottabb helyre is eljutottunk.

– A kiállítások állandó résztvevője az Autorobotot képviselő Pere Kft.

– A szakma minden fórumán jelen kell lenni, egy importőr nem is tehet

másként. A kezdetekben tizennégy más importőrrel megküzdve kellett bizonyítani mind az őszi Automobil kiállításon, mind az AUTÓ-digán. Ettől kezdve a kft. neve egyre szorosabban, mára teljesen összeforrott az Autorobot névvel, és egyre nagyobb sikerrel képviseli a ma már világszerte ismert és elismert finn céget. 1993 óta minden évben jelen vagyunk a szakma mindkét nagy vásárán.

– Mi a cég kereskedelmi filozófiája?

– A korrekt és rugalmas kiszolgálás, a szakmai segítség és nem utolsósorban az oktatás. A kft. közvetlenül forgalmazza a húzópadokat és tartozékaikat, a nagy szetteket

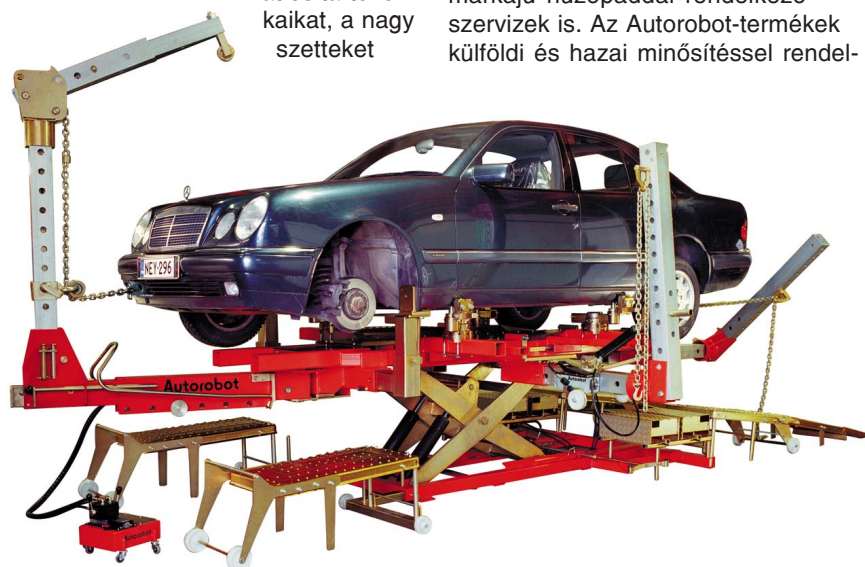
közvetlenül a vámraktárból szállítja a vevő telephelyére, ott összeszereli, üzembe helyezi és betanítja. A betanítás természetesen nem korlátozódhat egy alkalomra, különösen nagyobb húzópadok esetén, annak ellenére, hogy ennek a márkának egyik legfőbb ismérve – a gyorsaság, célszerűség, hatékonyság, gazdaságosság mellett – az egyszerű kezelhetőség, gyors tanulhatóság.

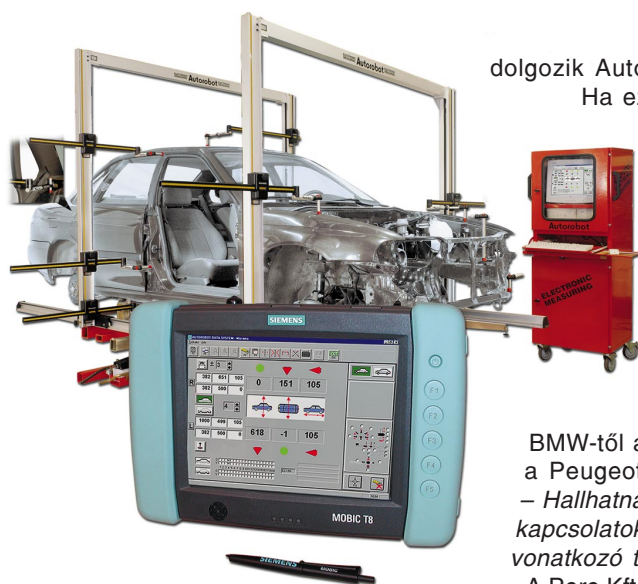
– A szakképzést különösen kiemelten kezelik, mit tudnak tenni ennek érdekében?

– Az Autorobot Finland Oy és a Pere Kft. különösen nagy hangsúlyt fektet a jövő karosszériaajavító nemzedékére, a gyártó és az importőr közös árengedménnyel ösztönzi a szakiskolákat, tanintézményeket, hogy az ifjú szakemberek már az indulásnál a legkorszerűbb technikát ismerhessék meg. Az AOE szakmai körútjain az iskolák tanulóinak rendszeresen tartunk előadásokat.

– Milyen az Autorobot piaci jelenléte?

– Ma már elmondhatjuk, hogy a magyar gépjárműjavító iparág egyik legkedveltebb gépét forgalmazza nagy sikerrel a kft., példa erre, hogy kétszáznál jóval több főegységet, számtalan kisebb egységet, tartozékot, szerszámot vásároltak tőlünk, utóbbiakat más márkájú húzópaddal rendelkező szervizek is. Az Autorobot-termékek külföldi és hazai minősítéssel rendel-





dolgozik Autorobot húzópaddal. Ha ezen padok termelékenységét nézzük, talán az OPEL gépkocsik 60–65%-át is ilyen padra teszik. Persze majdnem minden más gépkocsi-márkaszervizben találunk

Autorobotot, a BMW-től a Toyotáig, a Suzukitól a Peugeot-ig.  
 – *Hallhatnánk valamit a szakmai kapcsolatokról, a közeljövőre vonatkozó tervekről?*  
 – A Pere Kft., bár tevékenysége látszólag szűk területre korlátozódik, mégis szoros kapcsolatot tart a szakma egészével. Az Autótechnika folyóiratban – mint az olvasók bizonyára tapasztalták – rendszeresen jelentkezünk, cikkeinkben ismertetjük, népszerűsítjük az Autorobot-termékeket.

keznek, ezért nem véletlen, hogy az összes biztosítótársaság és hatóság elfogadja őket. Büszkék vagyunk arra, hogy az OPEL-márkakereskedők 50%-a

Szoros kapcsolatot ápolunk az AOE-val, az Autószerelők Országos Egyesületével, és részt veszünk annak „országjáró körútjain”, amikor a szakiskolákban a tanulókkal és helyi szakemberekkel igyekszünk megismertetni a legszélesebb, legkorszerűbb húzópadválasztékot. A 2004. évi terveink között szerepel, hogy az AOE-vel karöltve célirányos bemutatókat rendezzünk központi helyeken, Budapesten és nagyobb városokban, ami nem kis szervezési feladatot jelent mindkettőnknek. Tervezzük továbbá, hogy megfelelő érdeklődés esetén kisebb csoport(ok)nak finnországi tanulmányutat szervezünk Kuopióba, az Autorobot gyárába, ahol a vásárolni szándékozók megismerhetik a Det Norske Veritas által minősített technológiai folyamatokat, a gyártott gépeket, bizalmat merítve a vásárláshoz. Várjuk a vásárolni kívánó, vagy már Autorobot géppel rendelkező szakemberek szíves érdeklődését.  
 – *Köszönjük a beszélgetést!*