

# Csillagok, csillagok!

## Belviszály a Mercedes-Benz hazai értékesítési hálózatában

Ha valakit az autókerekedeleme megérintett, vagy éppen ne adj' isten autókerekedő és ÉS olvasó, alaposan meglepődhetett, amikor a folyóirat ez évi 42. számába belelapozott. Rajnai Attila terjedelmes riportja – helyzetelemzése – e szakmakör legfélelmetesebb kérdéseit boncolgatja. Sajtószemlénk néhány kiragadott részlete bizonyára sokakat fog a teljes cikk elolvasására készíteni.

„A mainál olcsóbban vagy drágábban juthatunk-e járművekhez május 1-je után, és mikortól vásárolhatunk új autót másik tagállamban? Az unió liberális kereskedelmi szemlélete ellenére a kérdésre nem kapunk egyértelmű választ, mivel két évet is késhet a márkakereskedői befektetéseket és a szabad kereskedelmet védő törvény bevezetése. Egyes hazai importőrök közben erőteljesen bővítik hálózatukat, fenntartva „rabszolgaszövedéseiket”. A vezérképviselői főlényét kihasználó piacszerzésben a DaimlerChrysler osztrák tulajdonú magyarországi importőre, az MB-AUTO Magyarország Kft. vezet: legjobb vidéki viszonteladói bázisából kettőt már birtokol, a harmadikkal pedig perben és haragban áll. Az importőr ellen a Gazdasági Versenyhivatal versenyfelügyeleti eljárást folytat, az osztrák és magyar márkakereskedők pedig egy független hálózat kiépítése érdekében szervezkednek. A kialakult feszültség a vezérképviselőt nem érdekli, a felmerült kérdésekre nem válaszolnak.”

„Birizdó Károly több mint húsz évvel ezelőtt egy kis műhelyben kezdte a Mercedes javítását. 1990-ben már szervizszerveződése volt, három évvel később pedig megkapta a márkakereskedői jogot is. Vállalkozását folyamatosan bővítve és korszerűsítve – mint a vezérképviselőt szerződése is kimondja: a márkakereskedő köteles „a Mercedes-Benz gyártmányokhoz méltó és terjedelmének megfelelő bemutatótermet fenntartani” – 1998-ra tizenhatezer négyzetméteren százötvenmillió forintos alkatrész készlettel létrehozta az ország legnagyobb vidéki márkakereskedését és tíz személy-, valamint négy tehergépjármű javítására alkalmas szervizét.”

„Birizdó Károlyt október 21-én délután telefonon felrendelték a központba, ahol az osztrák vezetőség közölte vele: nem hosszabbítják meg az éves viszonteladói szerződését.”

Birizdó Károly szerint „lényegében az MB-AUTO Magyarország Kft.-nek a jövőbeni konkurencia megszüntetése, a piac, valamint ezáltal a jól prosperáló viszonteladói márkakereskedések és szervizek létesítményeinek a megszerzése a célja”.

„Pallagi Attila, a székesfehérvári Pallagi Kft. ügyvezető igazgatója tíz év alatt az MB-AUTO kft. ezer autóját adta el, az elmúlt években milliárdos forgalmat bonyolított, a Birizdó Kft. mellett a másik legsikeresebb hazai Mercedes-importőr volt. A vezérképviselőt 2002-ben – a székesfehérvári ügyvezető legnagyobb meglepetésére –, tulajdonosi döntésre hivatkozva írásban közölte vele, hogy cégét „B” dílerré minősítik vissza, ami azt jelenti, hogy csak közvetítői jogköre van, nem kaphat a legújabb modellekből, és az „A” minősítésű márkakereskedőknek járó haszonkulcsnak mindössze a fele illeti meg. „Megerősödtem és ezáltal zavar keletkezett a rendszerben” – véli Pallagi Attila, aki végül, mivel kereskedése teljesen ellehetetlenült, feltette a kezét, és nem állt ellen a vezérképviselőt terjeszkedésének.”

„A Mercedes pécsi szerveze és kereskedése, az egykori Autocenter C Rt. az elmúlt évekre igazi sikercéggé vált. Tulajdonosa, Gergely István a rendszerváltás óta foglalkozik autókerekedelemmel. Ő csak „szelíd presziónak” nevezi azt, ahogyan a három és fél hektáron fekvő, európai normáknak is megfelelő, a múlt évben 2,2 milliárd forgalmú műszaki bázisát az MB-AUTO Magyarország Kft. megszerezte, pedig elmondása szerint az életét tette fel a vállalkozásra, büszke volt, hogy e méltán világhírű gyárnak lehet a partnere.

Ez visszafogta a lendületet, de akkor új lehetőséggel kecsegtetett az, hogy a pécsi önkormányzat a helyi buszpark megújítását tűzte ki célul, és nem zárkózott el attól, hogy Ikarusok helyett Mercedesek járnak majd a Mecsek Pécs környéki lejtőit. A zsíros projektet azonban a vezérképviselő hamar kivette a pécsi cégvezető kezéből, aki ekkor már látta, nincs kiút.”

Forrás: Élet és Irodalom, XLVII. évf. 42. szám, 2003. október 17.

## Autótechnika

### Javítás és kereskedelem

II. évfolyam, 2003/10. szám

Alapítva: 2002.

A lap a kiadó AUTÓSZAKI, Karosszéria-javítás és -fényezés, AUTÓHÁZ és AUTÓSZAKI-Junior folyóiratainak jogutóda.

ISSN 1588-9858

**Megjelenés:** havonta

**Kiadó és laptulajdonos:** X-Meditor Lapkiadó, Oktatás- és Rendezvényszervező Kft. 9023 Győr, Csaba u. 21.

**Felelős kiadó:** Pintér Imre

**Szerkesztőség:** X-Meditor Kft. Autóinformatika üzletág

Levél cím: 9002 Győr, Pf. 156.

Telefon: 96/618-074, fax: 96/618-063.

e-mail: auto@xmeditor.hu • www.autotechnika.hu

**Főszerkesztő:** Dr. Nagyszokolyai Iván (Nszl)

(nszl@xmeditor.hu)

**Szerkesztő:** Sándorné Tamási Rita, Onódi Gábor

**Olaszszolgálat:** Sándorné Tamási Rita

### Alkotószervezők:

Almássy Tibor (közlekedés, közlekedésbiztonság), Bagi Mihály (szakképzés), Bogdanovits László (járműalkatrészgyártás), Bódi Béla (autóelektronika, védelmi rendszerek), Csúri György (autóelektronika, informatika), dr. Emőd István (autóipari kutatás-fejlesztés, alternatív hajtások), Enyingi Kálmán (anyagtechnológia), dr. Frank Tibor (irányítórendszerek), Füredi István (autókerekedelelem), Gablini Gábor (márkakereskedelelem), dr. Gellér Józsefné (kerék, gumibroncs, minőségbiztosítás), Horváth Tibor (gépjármű- és motorvizsgálat), Huszti Tibor (autóvilamosság), Iharos Sándor (alkatrészkereskedelelem), dr. Körmeny Ágoston (autó- és főegységgyártás), dr. Lakatos István (gépjárműdiagnosztika, márkakereskedelelem), dr. Lévai Zoltán (folyóirat-szerkesztés), dr. Lukács Pál (újrahasznosítás, recycling), Máthé István (motorkegypár-technika), dr. Melegh Gábor (igazságügyi és műszaki szakértés), dr. Merétei Imre Tamás (emissiótechnika), dr. Milassin László (nemzetközi jog), dr. Németh Kálmán (javítástechnológia, karosszéria javítás és fényezés), dr. Paár István (emissiótechnika), dr. Palkovics László (menetszabályzó rendszerek), Petrók János (autós innovációk), dr. Pordán Mihály (autótechnika, -gyártás és -javítástechnológia), Szalai László (dízeltechnika), Szügyi György (marketing, kommunikáció, vállalkozásvezetés, menedzseri módszerek), Vincze-Pap Sándor (passzív biztonság).

### Marketing és reklámszervezés:

Vasfői Gabriella (am@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

Sándorné Tamási Rita (auto@xmeditor.hu). Tel.: 96/618-074.

### Szedészet és nyomdai előkészítés:

X-Meditor Kft. Felelős vezető: Jacsó Péter

### Nyomdai előállítás:

Palatia Nyomda és Kiadó Kft.

### Megrendelés és terjesztés:

X-Meditor Kft. Stipsits Zsuzsanna, tel.: 96/618-067.

Előfizetés 2003. évre: 6 048 Ft.

Példányszám: 5 000, előfizető: 3 200.

Az előfizetési díj az áfát és a postaköltséget tartalmazza.

Lapunkat rendszeresen szemlézi Magyarország legnagyobb médiafigyelője az

	<b>»OBSERVER«</b>	1084 Budapest, Auróra u. 11.
	BUDAPESTI MÉDIA IGYÉLTŐ KI. I.	Tel.: 303-4738, Fax: 303-4744 E-mail: marketing@observer.hu <a href="http://www.observer.hu">http://www.observer.hu</a>