

Autopromotec szakkiállítás



Olaszország legnagyobb autóiipari szakkiállítása, az Autopromotec 2003. május 21–25. között kerül megrendezésre Bolognában. Jövőre, a jubileumi huszadik kiállításon főként a járművek biztonsága, a környezetvédelem és a járműkarbantartás minőségének növelése lesznek a fő témák, s ehhez kapcsolódva mutatják be többek között a tervezői és diagnosztikai rendszerek, az elektronikus automatizálás legújabb eszközeit.

A kiállítás szervezője, a Promotec azt reméli, hogy sikerül a 2001-es kiállítás sikerét túlszárnyalni, habár már a tavalyi számok is önmagukért beszélnek: 82 867 látogató, ebből 15 százaléka külföldről, a világ 121 országából érkezett. Ezeket a számokat figyelembe véve minden, az autóiiparban érdekelt vállalatnak érdemes részt venni a kiállításon. A 2003-as vásáron

valószínűleg folytatódik az utóbbi évek tendenciája és a regisztrált kiállítók száma most is emelkedni fog, köszönhetően az egyre gyorsabb technológiai innovációnak.

Általánosságban elmondható, hogy az autójavító iparnak egyre jobb és újabb felszerelésekre van szüksége, és a szakma professzionális szakemberei által kínált képzési lehetőségek is elengedhetetlenül fontosak ahhoz, hogy versenyben tudjanak maradni ebben a felgyorsult világban. 2001-ben a kiállításhoz 40 országból érkeztek kiállítók, és 301 termékcsoporthoz képviseltette magát. A kiállítók közül 297 érkezett külföldről, a legtöbben természetesen Európából, de jelen voltak többek között a kínai, az ausztrál, a brazil, a dél-afrikai és természetesen az amerikai autóiipari vállalatok képviselői is.

A korábbi kiállításhoz hasonlóan 2003-ban is az egész autójavító ipar az Autopromotecre fog figyelni, ugyanis ez egy olyan hely lesz, ahol a járműkereskedők, az autószerzők vezetői, a járműelektronika képviselői, a karosszériaajavító és -fényező szakemberei, a motorfelújító központok képviselői találkozni tudnak egymással, és meg tudják vitatni az aktuális problémákat, kérdéseket.

A kapcsolatteremtésen kívül még amiért fontos részt venni a kiállításon, az maga Olaszország, a világ egyes szempontok alapján „legmotorizáltabb” országa. A 2001-es évben az olasz állampolgárok mintegy 39,3 milliárd eurót költöttek 2,4 millió új autó megvásárlására, mindemellett 2,7 millió használt autó is gazdára talált, ezeknek a kereskedelmi értéke 16,5 milliárd eurót tett ki.

Az autók fenntartására további 22,7 milliárd eurót fordítottak, tehát közel 80 milliárd eurót költöttek el az autóiiparban. Ebben az összegben még nem szerepelnek az üzemanyag- és biztosítási költségek. Mindez hozzájárul ahhoz, hogy Olaszország két területen is „világcsúcstartó” legyen:

az egy autóra jutó lakosokat (egy autóra 1,77 ember jut Olaszországban), és az egy útkilométerre jutó autók számát tekintve, melynek értéke itt 113 autó/km. Ezen adatok az Autopromotec saját statisztikái részlegének felméréseiből származnak. Az autófenntartó ipar az egyre gyorsabban fejlődő autógyártást kénytelen követni, hogy megfeleljen az új kihívásoknak. A 2003-as Autopromotec választ ad az összes kérdésre, mely ezzel a gyorsan változó piaccal kapcsolatban felmerülhet. A kiállításon többek között ott lesznek a karosszériaajavító, autómóserő, diagnosztikai és gumiszerelő berendezéseket, a motorfelújításhoz szükséges berendezéseket és a szervizberendezéseket gyártó vállalatok. A külföldi látogatók és meghívott kiállítók ingyenesen vehetnek részt a kiállításon. A mai gyorsan változó világban a járműves szektor minden résztvevőjének fontos információval szolgálhat az Autopromotec kiállítás, tehát a márkakereskedéseknek, a karosszériaajavító műhelyeknek, a független és a márkaszervizeknek, az autóelektromossági szerelőknek, a nagyjavításokat és motorfelújításokat végző műhelyeknek, valamint a gumikereskedőknek és -szerelőknek is.

Bologna repülővel, autóval és vasúttal is könnyen megközelíthető. A nemzetközi vasúti pályaudvar 2 kilométer távolságban található a kiállítási területtől. A nemzetközi repülőtérrel Európa összes nagy fővárosába közvetlen járatok indulnak, a repülőtér buszszal, taxival és helikopterrel megközelíthető. Közúton is könnyen elérhető a vásár. Mivel Bologna közúti csomópont, az összes fő olasz autópálya áthalad a városban, a kiállítási területtől csak néhány száz méterre található az autópályák kijárata. További információkért látogassa meg a www.autopromotec.it weboldalt.

(x)

