

Észak-Európa a számok tükrében

Vajon hogyan szerepelnek a skandináv gyártók a hazai régióban? Továbbra is olyan szenzációsan teljesít a Toyota? Ezekre a kérdésekre kerestük a választ az észak-európai országok 2002. I–III. negyedéves újszemélyautó-eladásainak vizsgálata során.

Svédország, Finnország és Norvégia értékesítési darabszámaival az előző év elején már foglalkoztunk. Az akkor tárgyalt két hónap adatai természetesen nem lehetnek egy összehasonlítás meghatározó alapjai, de egyes tendenciákat így is felfedezhetünk. Az összevetésben – most először – még két skandináv ország, Dánia és Izland adatai is szerepelni fognak. A bemutatott piacok közül Svédország a legjelentősebb – egyrészt itt adják el a legtöbb személyautót, másrészt csak ez az ország rendelkezik saját autógyártással. Mint mindig, most is nagyon érdekes annak a vizsgálata, hogyan szerepelnek a szóban forgó márkák (Volvo és Saab) a hazai piacon. A Volvo elsősege teljesen egyértelmű: a 9 hónap alatt értékesített több mint 35 000 autó nagyságrendileg kétszerese annak a mennyiségnek, amit a második helyezett Volkswagen tudott eladni, sőt, csak a V70-es modellből majdnem annyi fogyott, mint a német népaútból. A V70-es mellett a tízes típuslistába még az S60-as és a V40-es is befért. A Saab eredménye már kissé felemás. Igaz, hogy a gyártó csak két típust készít (Saab 9–3 és 9–5), melyek a nagyon előkelő második és negyedik helyet szerezték meg a típusok között, ennek ellenére a márkának talán illett volna elcsípnie

Márkák	Típusok
1. Volvo	1. Volvo V70
2. Volkswagen	2. Saab 9–5
3. Saab	3. Volkswagen Golf
4. Ford	4. Saab 9–3
5. Renault	5. Volvo S60
6. Toyota	6. Volkswagen Passat
7. Peugeot	7. Renault Mégane
8. Opel	8. Ford Focus
9. Audi	9. Ford Mondeo
10. Skoda	10. Volvo V40

a második helyet – ez év végére persze akár még sikerülhet is. A legsikeresebb „idegen” Svédországban a Volkswagen, melynek Golf és Passat típusai is kelendőnek bizonyultak. A Ford kissé visszaesett az utóbbi időben, bár a Focus és a Mondeo továbbra is jól fogy. A francia márkák közül itt a Renault teljesít jobban, főleg a Mégane-nak köszönhetően, míg a Peugeot a hetedik helyen áll. A Toyota – mint a legerősebb japán gyártó – stabil tagja az

dik. Érdekes viszont, hogy az értékesítés nagyon megoszlik az egyes VW-modelllek között, mivel érdemi eredményt csak a Golf tudott elérni, a Passatot nem találjuk az elitben. Újabb hasonlóság az előbb tárgyalt piaccal a Ford jó szereplése: a márká harmadik, a Focus és a Mondeo pedig egymást szorosan követve az 5–6. helyen áll. A svéd Volvo teljesítménye Finnországban is elfogadható: negyedik hely, valamint a V70-es típus jó szereplése. A Saabot viszont már

Márkák	Típusok
1. Toyota	1. Toyota Corolla
2. Volkswagen	2. Volkswagen Golf
3. Ford	3. Toyota Aveniris
4. Volvo	4. Nissan Almera
5. Nissan	5. Ford Focus
6. Peugeot	6. Ford Mondeo
7. Renault	7. Opel Astra
8. Opel	8. Volvo V70
9. Citroën	9. Fiat Punto
10. Fiat	10. Renault Mégane

ébolynak. Némiképp meglepetésként hat viszont a Skoda jó szereplése, a cseh modell a tizedik helyet csípte el. Finnországban a Toyota a legsikeresebb: első a gyártók versenyében, a legjobb modellek között pedig a Corolla vezet, az Aveniris pedig a harmadik helyet szerezte meg. Svédországhoz hasonlóan ebben az országban is a Volkswagen a máso-

sehol sem találjuk. A Toyota mellett még egy japán, a Nissan is jó teljesítményt nyújt Finnországban, az Almera negyedik helyezése pedig egészen kitűnő. A franciák a Nissan után következnek: a Peugeot csak 54 autóval előzi meg a Renault-t, a Citroën kilencedik. Mivel az oroszlanos márkának nincs ezen a piacon igazi húzómodellje, így csak egy

DÁNIA

Márkák		Típusok	
1. Peugeot	14 103	1. Peugeot 206	5 193
2. Citroën	8 586	2. Peugeot 307	4 569
3. Volkswagen	8 442	3. Citroën C5	3 583
4. Toyota	7 275	4. Ford Mondeo	3 538
5. Ford	7 022	5. Peugeot 406	2 949
6. Skoda	4 674	6. Skoda Fabia	2 756
7. Opel	4 337	7. Toyota Avensis	2 539
8. Renault	4 120	8. Volkswagen Polo	2 454
9. Fiat	3 998	9. Toyota Corolla	2 276
10. Suzuki	3 788	10. Ford Focus	2 223

francia típus, a Renault Mégane szerepel a típuslistán. Feltűnő negatív jelenség az Opel visszaesése – a márka nyolcadik, illetve az Astra hetedik helyezése alatta marad a várakozásoknak.

Dánia újautó-piacát elűti a többi skandináv országotól. Az országban ugyanis a francia márkák, pontosabban a Peugeot és a Citroën a legkeresettebbek, míg érdekes módon a legnagyobb francia, a Renault csak a nyolcadik. A típusoknál is a Peugeot a nyertes: a legjobban a 206-os fogy, második a 307-es, az ötödik helyet pedig a 406-os szerezte meg. A dobogóra még a Citroën vezérmotort, a C5-ös is felkerült. A franciákat a Volkswagen követi (legsikeresebb modellje a Polo), a negyedik helyezett pedig a Toyota, melynek két típusa, az Avensis és a Corolla is a legjobbak között van. Dicséretes a Ford és a Skoda jó helyezése (Dániában a Mondeo jóval kelendőbb mint a Focus, míg a legjobb Skoda modell a Fabia), de az Opel hetedik helyezése itt sem ad okot öröme. Dánia – Magyarország mellett, de jóval kisebb mértékben – egy másik olyan piac, ahol a Suzuki részaránya számottevő. Norvégiában az aktuális Toyota – Volkswagen párharcban a japán

gyártónak vannak jobb lapjai. A Toyota Corolla a legkeresettebb típus, de még további három Toyota modell szerepel az első tízben (Yaris, Avensis, RAV-4). A Volkswagen megosztotta erőit a Passat és a Golf között, de a Polo is meglehetősen erős. A dobogóra a Peugeot lépett fel, érdekes módon az

NORVÉGIA

Márkák		Típusok	
1. Toyota	11 111	1. Toyota Corolla	3 895
2. Volkswagen	8 334	2. Volkswagen Passat	2 932
3. Peugeot	5 400	3. Volkswagen Golf	2 756
4. Ford	5 198	4. Peugeot 307	2 698
5. Opel	4 603	5. Toyota Yaris	2 672
6. Audi	3 215	6. Ford Mondeo	2 648
7. Nissan	3 038	7. Toyota Avensis	2 246
8. Volvo	2 552	8. Volkswagen Polo	1 967
9. Citroën	2 507	9. Audi A4	1 763
10. Mercedes	2 434	10. Toyota RAV-4	1 657

alsó-középkategóriás 307-esnek köszönhetően. A Ford és az Opel az élmezőny stabil tagjai. Meglepően jól szerepel az Audi (az A4-es modell a típuslistán is helyezett), és – Finnországhoz hasonlóan – a Nissan is. A földrajzi közelség hatása mutatkozik meg a svéd Volvo jó szereplésében

(nyolcadik hely). A francia márkák közül még a Citroën említésre méltó, míg érdekes módon a Renault nincs a legjobbak között.

Izland új személyautó-piacát nagyon szerény, amit nagyon jól szemléltet, hogy a vezető márka is csak 1 533 személyautót tudott eladni kilenc hónap alatt. Ezen persze nem kell csodálkoznunk, ismerte az ország kis területét, de főképpen lakosainak a számát. Ennek ellenére érdekes lehet elemezni, hogy a sikeres márkák vajon minek köszönhetik sikerüket Izlandon. A piacvezető a Toyota, méghozzá hatalmas fölényrel. Az első négy típus mindegyike Toyota (Yaris, RAV-4, Avensis, Corolla sorrendben), és a Landcruiser hatodik helye is figyelemre méltó. A Volkswagen a második a piacon, legjobb modellje a Golf, és a Polo is szépen

IZLAND

Márkák		Típusok	
1. Toyota	1 533	1. Toyota Yaris	367
2. Volkswagen	677	2. Toyota RAV-4	320
3. Nissan	397	3. Toyota Avensis	289
4. Hyundai	284	4. Toyota Corolla	260
5. Subaru	283	5. Volkswagen Golf	251
6. Opel	280	6. Toyota Landcruiser	246
7. Skoda	271	7. Skoda Octavia	214
8. Mitsubishi	237	8. Volkswagen Polo	174
9. Suzuki	184	9. Subaru Legacy	151
10. Kia	180	10. Opel Astra	148

fogy. A dobogóra még a Nissan jutott fel. A következő helyeken olyan márkák következnek, melyeket nemigen láthattunk eddig egy-egy ország tízes toplistáján. Pontosabban a Hyundairól és a Subaruól van szó. A Subaru Legacy még a típuslista kilencedik helyét is megszerezte, ami egy kitűnő eredmény. A többi japán és dél-koreai márka is jól teljesít – a Mitsubishi nyolcadik, mögötte pedig a Suzuki és a Kia sorakozik fel. A mostoha időjárási körülményekre vezethető vissza az a körülmény, hogy jól fogynak az összerékshajtásos, illetve a terepjáró jellegű autók – vegyük csak például a Toyota RAV-4-et, a Landcruisert vagy akár a Subaru Legacyt. Az egyes országok piacainak adatait a JATO Dynamics szolgáltatata.

Onódi Gábor